

Iniziativa realizzata in collaborazione
e con il contributo di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa



CISSET



ASTORIA
S.p.A.



D'orica

ACTIVE LEARNING LAB Export Manager V Edizione

CAMPUS TREVISO

15 marzo - 17 maggio 2023

INCONTRI CON L'AUTORE

L'Active Learning Lab è un'esperienza formativa che, attraverso l'impiego di metodologie didattiche innovative, accompagna studenti universitari e neo-laureati con background disciplinari diversi nello sviluppo di progetti originali per rispondere a sfide reali lanciate da imprese e istituzioni.

Eventi aperti alla cittadinanza.



Presentazione del libro

Il Mondo post-globale

A cura di Mario Deaglio

24 marzo 2023 ore 14.30

Aula Magna, Palazzo San Leonardo

Introduzione

Giancarlo Corò

Responsabile scientifico del laboratorio

Il mondo post-globale

A cura di Mario Deaglio

Giuseppe Russo

Direttore Centro Einaudi

Aprè la discussione

Stefano Soriani

Direttore del Centro SELISI



Presentazione del libro

Export Manager. Guida operativa per crescere nei mercati esteri

di Luca Gatto e Marco Sanfilippo

14 aprile 2023 ore 11.30

Aula Magna, Palazzo San Leonardo

Introduzione

Giancarlo Corò

Responsabile scientifico del laboratorio

Export Manager. Guida operativa per crescere nei mercati esteri

Luca Gatto

Senior Manager SACE

Aprè la discussione

Alexia Redini

Export Manager SELES

“ Negli anni Venti del XXI secolo - oggi - il mondo è all'incrocio di quattro crisi: la crisi pandemica, non ancora conclusa e che ha accelerato

e fatto emergere evoluzioni già in corso; la crisi climatico-ambientale, che nell'estate ha cominciato a mordere in molte aree del pianeta; la crisi geopolitica, con una guerra che si prolunga nel cuore del vecchio continente; infine, la crisi economico-sociale, in parte innescata dall'innovazione tecnologica, complicata dalla crisi ambientale, dalla pandemia e dalla guerra. Queste quattro «crisi» - nel senso greco del termine, che si può rendere, nell'italiano di oggi, con «momento decisivo», quindi non necessariamente negativo - influenzano un'economia mondiale che sta perdendo i suoi caratteri di globalità e riducendo le proprie capacità di crescita. L'unica certezza è che il mondo non i danni, abbiamo bisogno di pensieri nuovi, di nuove analisi, di uno sguardo lungo. Ed è quello che proviamo a fare in questo lavoro.

“ Nella complessità dell'attuale contesto economico, l'export rappresenta l'unica strada che consente alle PMI italiane di crescere e prosperare nel medio-lungo periodo. I mercati internazionali in cui esse si muovono sono tuttavia sempre più articolati e competitivi e, a differenza di quelli locali, sono complicati dalla presenza di barriere sociali e relazionali e da peculiarità legate alla gestione delle transazioni e del post-vendita.

In tale scenario, l'Export Manager risulta una figura assolutamente centrale per consentire alle imprese di avviare, sviluppare e gestire l'esportazione di beni e servizi e, più generale, di attivare il processo di internazionalizzazione.

In quest'ottica, il libro rappresenta un vero e proprio vademecum per una professione in ascesa, i cui compiti e relative attività specifiche sono oggi dettagliatamente definiti dalla norma UNI 11823.

“